



Uitzendbranche werkt steeds inniger samen met publieke partijen

# Speeddaten 2.0:

# nog sneller aan de man!

De samenwerking tussen uitzendorganisaties, gemeenten en UWV was nog nooit zó innig. Nieuwe projecten schieten overal in het land als paddenstoelen uit de grond. Is het een 'moetje' of ware liefde? Doet er niet toe, want beide partijen profiteren. Vooral het speeddaten 2.0 lijkt vruchten af te gaan werpen. Leonie Oosterwaal: "Ik verwacht veel meer matches."



**O**fje nu bij een grote landelijke uitzendorganisatie werkt of een wat kleiner regionaal bureau: de kans is groot dat je de afgelopen periode met een gemeente of UWV zaken hebt gedaan. Opmerkelijk, want tot nog niet zo heel erg lang geleden moesten 'publiek' en 'privaat' niet veel van elkaar hebben. Hoe kan het dat de rol van uitzendorganisaties zoveel groter is geworden? Leonie Oosterwaal, coördinator sociaaleconomische zaken bij de ABU: "Uitzenders oriënteren zich op nieuwe doelgroepen. Men vraagt zich af: wat kunnen we met de populatie van UWV en gemeenten? Heb ik deze doelgroep in de toekomst misschien heel hard nodig? Kan ik me daar nu al onmisbaar maken? Los daarvan: veel gemeenten zijn al opdrachtgever. En als uitzender vraag je je natuurlijk altijd af hoe je je klant verder kunt helpen." Arjen Bungenberg, senior adviseur werkgeversdiensten bij UWV Utrecht is positief over de samenwerking met

uitzendorganisaties: "Uitzenders hebben netwerken die wij niet hebben. Dankzij onze samenwerking kunnen wij die netwerken nu ontsluiten en daar zijn we heel blij mee!" Ook geld speelt een rol. Leonie: "Er wordt enorm bezuinigd. UWV en gemeenten moeten erg op de centen letten. Ze willen besparen op uitkeringen door mensen aan werk te helpen, maar hebben te weinig geld om dat zelf te doen. Dus zoeken ze naar partijen die dat wel kunnen."

### BAANBREKEND NIEUWEGEIN

Een mooi voorbeeld van een succesvolle samenwerking, is die tussen de gemeente Nieuwegein en Randstad. Leonie: "Nieuwegein had 900 bijstandsgerechtigden, maar geen enkel zicht op wie dat precies waren. Randstad is gevraagd hun capaciteiten in kaart te brengen. Zij hebben 900 gesprekken gevoerd. Er was een grote categorie die direct door kon naar werk, een groep die een klein zetje nodig heeft en een groep met meer complexe problemen. Met die eerste twee groepen is Randstad in mei aan de slag gegaan. Nu al zijn er 120 mensen uitgestroomd. Dat overtreft alle verwachtingen!" Het project bleek een *eyeopener* voor Nieuwegein. Leonie: "De gemeente kwam tot de ontdekking dat veel bijstandsgerechtigden direct plaatsbaar zijn. Een kwart van het bestand kan er meteen uit, althans, is arbeidsfit. Dat zijn wel mensen die jarenlang een uitkering ontvingen. Nieuwegein is geen uitzondering: veel gemeenten hebben nooit echt serieus naar hun bestanden gekeken."

### SPEEDDATING 2.0

Het paradepaardje van de publiek-private samenwerking is het speeddaten. Zéker nu de speeddate 2.0 is ingevoerd: een nieuwe en verbeterde versie. Waar vroeger alle soorten werkzoekenden en alle soorten uitzendorganisaties elkaar tweewekelijks ontmoetten, gebeurt dat nu veel gericht per sector. Uitzendorganisaties en UWV bepalen samen welke sectoren kansrijk zijn in hun regio. Voor die sector houdt UWV speeddates die volledig toegespitst zijn op de lokale arbeidsmarkt. Geen schot hagel meer dus, maar een gericht schot. Leonie: "Zowel van werkzoekenden als van uitzendorganisaties kregen we signalen dat men het te algemeen vond." Arjen: "Dat ongesorteerde werken,

zoals wij het noemen, was voor beide partijen niet prettig. Uitzendorganisaties konden niets met sommige kandidaten of moesten weer doorverwijzen. Dat gold ook voor kandidaten. Je kunt je voorstellen dat iemand die 80.000 euro per jaar verdiende, niet veel kan met een uitzendorganisatie die alleen mbo-functies aanbied. Het was allemaal niet erg effectief."

### BETER AANMELDSYSTEEM

Het (nieuwe) aanmeldsysteem speelt een belangrijke rol bij het daten nieuwe stijl. Leonie: "Vroeger ging er een Excellijstje rond. Vaak werden vooral de *usual suspects* uitgenodigd. Het was allemaal vrij informeel. Nu is er een officieel aanmeldsysteem. Nadat bepaald is in welke sector gespeeddate gaat worden, maken de UWV-werkadviseurs een selectie van de kandidaten. In het systeem melden ze wat het opleidingsniveau is van de groep, de leeftijdscategorie, de werkervaring, et cetera. Op basis van die informatie kan een uitzendorganisatie zich inschrijven. Je bepaalt dus nu per sessie of het al dan niet interessant voor je is om mee te doen." Arjen: "Wij nodigen nu alleen mensen uit die passen bij het karakter van .....

## Nederlandse aanpak gooit hoge ogen in Europa

Maandag 29 oktober bracht een delegatie van de Europese Commissie een werkbezoek aan Nederland. De afgevaardigden bekeken de praktijk van de publiek-private samenwerking in Nederland en schoven onder meer aan bij een speeddatesessie in Nieuwegein. Leonie Oosterwaal: "Vooral het feit dat uitzenders in de eerste maanden van werkloosheid al direct zo'n grote rol spelen en dat uitzenders en UWV op samen het Werkplein zitten, wekte verbazing. Dat gaat voor Europese begrippen heel ver."

De delegatie was onder de indruk van de Nederlandse aanpak. Nederland wordt zelfs als voorbeeld gezien voor andere landen. Hoe komt het dat onze publiek-private samenwerking zo ver gevorderd is? Leonie: "Het polderen zit natuurlijk in onze genen. Bovendien: flexwerk is hier geaccepteerd. In andere landen geldt nog een beetje dat je geen zaken doet met die verfoeide commerciëlen. Die fase zijn wij voorbij. Met dank ook aan de politiek. Hier geldt al langere tijd dat de overheid moet doen wat de markt niet kan en dat de markt waar mogelijk een rol krijgt."

□..... de specifieke speeddate. Ik ben heel blij met dit systeem! Laatst hielden we een speeddate in de techniek. Uitzenders waren aangenaam verrast door de kwaliteit van de kandidaten. En ook kandidaten zijn meer tevreden.”

Wat als je geen vacatures hebt, maar toch graag naar de speeddate wilt? Leonie: “Natuurlijk hebben we liefst dat intercedenten vacatures meenemen. Aan de andere kant: als je verwacht goede kandidaten te ontmoeten met wie je op een later moment

wel iets kunt of voor wie je werk hebt in een andere sector: prima. Werk is werk. Die afweging is aan de intercedent. Het mooie is dat je via het nieuwe aanmeldsysteem die afweging veel gericht kunt maken. Heb je én geen vacatures én meer dan voldoende goede kandidaten? Tja, dan zit je je tijd te verdoen.” Arjen: “Speeddaten is voor kandidaten ook een manier om hun netwerk te vergroten. Het gebeurt regelmatig dat daar een aantal weken later alsnog werk uit voorkomt.”

### MISSIEWERK

Speeddaten 2.0 is nog niet overal ingevoerd. Leonie: “In september zijn we gestart, tegelijkertijd met de lancering van het aanmeldsysteem. Ongeveer de helft van de dertig Werkpleinen werkt op de nieuwe manier. Er is nog wat missiewerk, want er zijn twee groepen afvaligen. Aan de ene kant is er een groep die helemaal niets ziet in het speeddaten. Via

Servicepunt Flex (het kenniscentrum voor de uitzendbranche en UWV WERKbedrijf) proberen we hen te overtuigen van het belang van speeddaten. En er is een groep die zegt: ‘Het loopt hier zo goed, ik durf niets te wijzigen.’ Deze groep geven we wat tijd. We willen ze niet forceren om halsoverkop te veranderen. Wie zijn wij om te zeggen dat ze het anders moeten doen?” Zeker nu de kinderziektes uit het speeddaten zijn gehaald, hebben Leonie en Arjen hoge verwachtingen. Leonie: “Ik verwacht een grotere tevredenheid over de opzet en organisatiestructuur. En ik verwacht dat er meer matches uitkomen, omdat we de partijen veel gericht samenbrengen. Goed nieuws is ook dat we nu eindelijk de resultaten kunnen gaan meten. Voorheen was dat uitvoeringstechnisch lastig, maar nu staat er een goed systeem op poten.” De samenwerking met UWV beperkt zich overigens niet tot het speeddaten.



**Leonie:**  
**“Het helpt als het klikt tussen mensen”**

**Laura Jansen van Start People:**

## “Ongelooflijk wat een prachtige cv’s!”

**Mocht de ABU of UWV ooit behoefte krijgen aan een zéér enthousiaste ervaringsdeskundige speeddater, dan moet men zeker eens aan Laura Jansen denken. Laura is intercedente bij Start People in Utrecht, dat al vier jaar meedoet aan het speeddaten. “De toegevoegde waarde van het speeddaten is erg groot, veel groter dan we hadden gedacht toen we hier destijds mee begonnen. Het is een snelle manier om in één middag een grote aanwas aan goede kandidaten te krijgen. We komen tijdens de sessie mensen tegen die we anders niet makkelijk zouden vinden, mensen die zich niet per se inschrijven op sites als Monsterboard.”**

### OP OUDE SLOFFEN

Laura nam onlangs deel aan een van de eerste speeddatesessies nieuwe stijl. “Waar vroeger allerlei soorten kandidaten en uitzendorganisaties de dates bezochten, is de indeling nu sectorgericht. Het verloopt nu strakker en prettiger. Het is ongelooflijk wat een kwaliteit van kandidaten we bij de eerste speeddate nieuwe stijl tegenkwamen. Mensen met een heel korte afstand tot de arbeidsmarkt met de meest prachtige cv’s. Ergens is het gewoon eng om te zien dat dit soort mensen werkloos is.” De kwaliteit van kandidaten ligt natuurlijk niet alleen aan het vernieuwde speeddate-concept, maar

ook aan de huidige arbeidsmarkt. Laura: “Maar UWV heeft er wel voor gezorgd dat de mensen gemotiveerder en beter voorbereid op de date komen. Voorheen kregen we aardig wat mensen die bij wijze van spreken op hun oude sloffen aan kwamen zetten. Onverzorgd, ongemotiveerd, een cv hadden ze niet bij zich. Sommigen kwamen niet eens opdagen. Dat is nu echt anders.”

### GEEN GEMUTS!

Veel van de huidige werklozen hebben nog nooit gesolliciteerd ‘via’ UWV. “Sommige mensen komen in eerste instantie nukkig binnen. Ze moeten

van UWV verplicht deelnemen, maar hebben er weinig vertrouwen in. Wij vinden het een uitdaging om deze mensen binnen een paar minuten enthousiast te krijgen. Niks geen gemuts! Als jij een goed cv hebt, hebben we jou veel te bieden.” Lovend is Laura ook over de samenwerking met UWV. “Die is top. We hebben drie vaste contactpersonen en de lijnen zijn kort. Soms heb ik een lastig te vervullen vacature, zoals laatst een voor een applicatiebeheerder. Ik stuurde een mailtje aan mijn contactpersoon en binnen twee dagen had hij een geschikte kandidaat. Die is inmiddels gestart.”



**De toegevoegde waarde van speeddates is erg groot.**

Onlangs is een convenant afgesloten waarin UWV en ABU afspreken om voor drie specifieke doelgroepen aparte trajecten te ontwikkelen. Leonie: “Het gaat om 55-plussers, Wajongers en mensen die langer dan drie maanden werkloos zijn. Per doelgroep worden vijf projecten ontwikkeld die moeten zorgen voor uitstroom. De ABU-leden in kwestie zullen verdere afspraken hierover zelf vastleggen in overeenkomsten met UWV.”

### KLIK!

Het barst dus van de nieuwe initiatieven in de publiek-private samenwerking. Gemeenten, UWV en uitzendbranche hebben elkaar simpelweg nodig. Neem de gemeenten, die steeds meer arbeidsmarkt-taken krijgen toegeschoven. Leonie: “Waar je voorheen vooral contact had met UWV, zul je nu steeds vaker met gemeenten om tafel zitten.” Dat is soms best even wennen, zowel voor ‘de publieken’ als ‘de

commerciële’. Leonie: “Als een gemeente het over een klant heeft, bedoelt zij de bijstandsgerechtigde, terwijl een uitzendorganisatie het dan over de inlener heeft. Dat lijkt een klein verschil, maar daar zit een complete gedachtewereld achter. Om goed samen te werken is het belangrijk dat je een gedeeld idee hebt. Doe het écht samen, op een gelijkwaardige manier.” Liefst zou Leonie zelf met een toverstafje langs de verschillende partijen gaan. “Het helpt natuurlijk als mensen elkaar aardig vinden, als het klikt. Maar ja, dat kan ik niet forceren.”

In Utrecht is dat helemaal niet nodig. Arjen: “Het gaat erom dat je onze sterke punten respecteert en dat je goede persoonlijke relaties onderhoudt. Het gaat bij ons uitstekend, ook omdat we inmiddels al een tijdje samenwerken. We kennen elkaar goed en hebben gewoon een heel leuke groep. Samen werken we aan werk!” ■

## Arjen: “We werken nu een stuk effectiever”



### Ook speeddaten?

Locaties en data van de speeddates vind je op [www.servicepuntflex.com/speeddate](http://www.servicepuntflex.com/speeddate). Je kunt zoeken op stad, doelgroep en branche. En je kunt je ook meteen inschrijven.

**servicepunt flex**

Anoek Breunese van A&E:

## “De bron wordt steeds groter”

“Win, win!” Dat is in een notendop het gevoel van Anoek Breunese van A&E Uitzendbureau over het speeddaten. “Het is een bijzonder goed middel om aan geschikte kandidaten te komen. We ontmoeten mensen die anders niet naar een uitzendbureau zouden gaan. Ouderen bijvoorbeeld hebben vaak een vertekend beeld van de branche. Zij moeten echt een drempel over. Dankzij het daten komen wij toch in contact met dit soort kandidaten. De bron waar we uit kunnen putten wordt door de crisis steeds groter. De goeden halen we eruit. Als de arbeidsmarkt weer een beetje gaat draaien, hebben wij de geschikte kandidaten al binnen. Dan zullen de speeddates nog meer effect krijgen. Heel waardevol is ook dat wij hierdoor goede contacten opbouwen met de werkcoaches van UWV. Bij een moeilijke vacature kan hij je helpen.”

### GEZONDE CONCURRENTIE

De nieuwe opzet van het daten bevalt Anoek ook. “Vroeger zat je wel eens voor niets. Nu werken we veel gericht. Ook gaan we minder vaak; al is het maar omdat de Werkpleinen van Utrecht en Nieu-



“We laten iedereen met een goed gevoel weggaan.”

wegein zijn samengevoegd. Een speeddate kost veel tijd. Je bent een ochtend kwijt en moet vervolgens soms wel veertig cv's verwerken. Dat is een hele administratie. En wij willen alle kandidaten wel netjes een terugkoppeling geven.”

Wat gebleven is, is de snelheid en de gezonde concurrentie tussen de bureaus. Anoek: “Het is een stoelendans! Je ziet in korte tijd heel veel mensen. Wij werken met een zandloper. Maar ja, als ik een heel goede kandidaat voor me heb, dan draai ik dat lopertje gewoon twee keer om. Het liefst zou je zo iemand willen vastbinden op zijn stoel. Want anders verdwijnt hij na vijf minuten naar de concurrent. Als iemand echt goed is en we hebben een vacature, dan bel ik snel met de collega's en zeg: wij hebben een kandidaat en die komt nú naar jullie toe. Dan sturen we hem direct weg.”

### COMPETENTIE

We laten iedereen met een goed gevoel weggaan. Die competitie zal waarschijnlijk groeien. Immers: in de nieuwe opzet vissen bureaus meer dan voorheen in dezelfde vijver. Anoek: “Inderdaad. Maar er speelt nog iets. Wij wilden erg graag bij de eerste speeddate voor kantoorpersoneel zijn, ook al hadden we - net zoals veel andere bureaus - geen vacatures. Dat is teleurstellend voor kandidaten. Maar omdat wij weten dat de administratieve markt weer aan zal trekken, willen we als commercieel ingestelde partij toch aanwezig zijn. Anderzijds: we geven kandidaten tips over hun cv en feedback over hun presentatie. Ook al hebben we geen vacatures: we laten iedereen met een goed gevoel weggaan.”